

PROGRAMMATIC

SETUP URBAN MEDIA



AGENDA



TECHNIK

Angeschlossene SSP's
Formate im Portfolio



INHALTE

Performance Channel
Brand Safety
Transparenz
Verfügbarkeiten



KOOPERATION

Support
Vereinbarungen
Ansprechpartner





ANGESCHLOSSENE SSP'S



PMP Deals
Open Auction
Guaranteed Deals
*First Look

PMP Deals
Open Auction

PMP Deals
Viewability Deals

PMP Deals
Open Auction



FORMATE IM PORTFOLIO

| | Mobile | IAB Standards | Billboard | Sidebar all Banner sizes | InRead (Desktop and mobile) Teads |
|--|--------|---------------|-----------|--------------------------|-----------------------------------|
| www.tagesspiegel.de | x | x | x | x | x |
| www.berlinersingles.de | | x | x | x | |
| www.stuttgartersingles.de | | x | x | x | |
| www.muenchnersingles.de | | x | x | x | |
| www.koelnersingles.de | | x | x | x | |
| www.hamburgersingles.de | | x | x | x | |
| www.pnn.de | x | x | x | x | |
| www.bvg.de | x | x | x | x | |
| www.cicero.de | x | x | x | x | x |
| www.vbb.de | x | x | x | x | |
| www.doodle.com | x | x | x | x | x |
| www.qiez.de | x | x | x | x | x |
| www.freitag.de | x | x | x | x | x |
| www.gesundheitsberater-berlin.de | x | x | x | x | x |
| www.wetter-deutschland.com | x | x | x | x | x |
| www.berlin-airport.de | x | x | x | x | |
| www.himbeer-magazin.de | x | x | x | x | |
| www.mallorcazeitung.es | x | x | x | x | x |
| www.twotickets.de | x | x | x | x | |
| www.anwaltauskunft.de | x | x | x | x | x |
| www.hallo-eltern.de | | x | x | x | x |
| www.urbanite.net | x | x | x | x | x |
| www.radio.de | | x | x | x | x |
| www.spontacts.com | x | x | x | x | x |



PERFORMANCE CHANNEL

Bei uns haben Sie die Möglichkeit, programmatisch die Seiten und Ad Units zu belegen, welche nachweislich die beste Performance liefern.

CTR

- > 1%
- > 2%
- > 2,5%

VIEWABILITY

- > 50%
- > 60%
- > 80%

VERWEILDAUER

- > 20 sec
- > 30 sec
- > 60 sec



BRAND SAFETY

**URBAN MEDIA VERMARKTET ALLE IM
PRTFOLIO BEFINDLICHEN SEITEN
EIGENSTÄNDIG UND SCHLIESST SO AD FRAUD
VOLLSTÄNDIG AUS.**



**INNERHALB UNSERER PARTNERSCHAFT IM
PRIVATE MARKETPLACE HABEN SIE
VOLLUMFÄNGLICHE KONTROLLE UND
TRANSPARENZ.**



Transparenz

- Prebid Header Bidding – Dense Setup – Preis Granularität
- First Price Auctions mit transparentem Hard Floor
- Mixed Auctions mit transparentem Soft und Hard Floor
- Übergabe der URL's / Referrer auf allen Ebenen



Verfügbarkeiten

- Stationär Standard Formate: 200 Mio. Impressions p.m.
- Stationär Sonderformate: 40 Mio. Impressions p.m.
- Mobile Standard Formate: 130 Mio. Impressions p.m.
- Outstream Inread/Inboard: 100. Mio. Impressions p.m.
- InStream Preroll: 12.5 Mio. Impressions p.m.



SUPPORT

REPORTINGS IN REGELMÄSSIGEN ABSTÄNDEN ÜBER:

- Winrate
- Preisveränderungen in der offenen Auktion
- Schnittpunkt – ab wann lohnt sich der preferred deal?
- Konkurrenzverhalten
- Viewability



VEREINBARUNGEN

- Deals auf Abrechnungsbasis Viewability (Appnexus)
- Agenturvereinbarungen, erweitert um alle Private Marketplace Umsätze
- Rabattstaffeln entsprechend Abnahmeverhalten und Volumina



ANSPRECHPARTNER



CHRISTIAN KOSIOL

Senior Programmatic Manager

Christian.Kosiol@Urban-Media.com

+49 39 29021-186XX

A low-angle, upward-looking view of several tall skyscrapers in a city, with the text "VIELEN DANK!" overlaid in the center. The buildings are dark and silhouetted against a lighter, hazy sky. The perspective is from the ground looking up, creating a sense of height and grandeur. The text is in a bold, white, sans-serif font, centered horizontally and vertically.

VIELEN DANK!