



# Technische Spezifikationen

## Mobile

# WERBEMITTELSPEZIFIKATIONEN

Seite	MedRec Formate*	Mobile Interstitial
berlin-airport.de	x	
bvg.de	X	
cicero.de	X	X
doodle.com	X	X
freitag.de	x	X
monopol-magazin.de	X	X
m.tagesspiegel.de	X	X
pnn.de	X	X
serienjunkies.de	X	X
twotickets.de	X	X
wg-gesucht.de	X	X

\*300x250, 300x150(2:1), 320x50(4:1), 300x50(6:1), 300x100(3:1)

# CONTENT AD



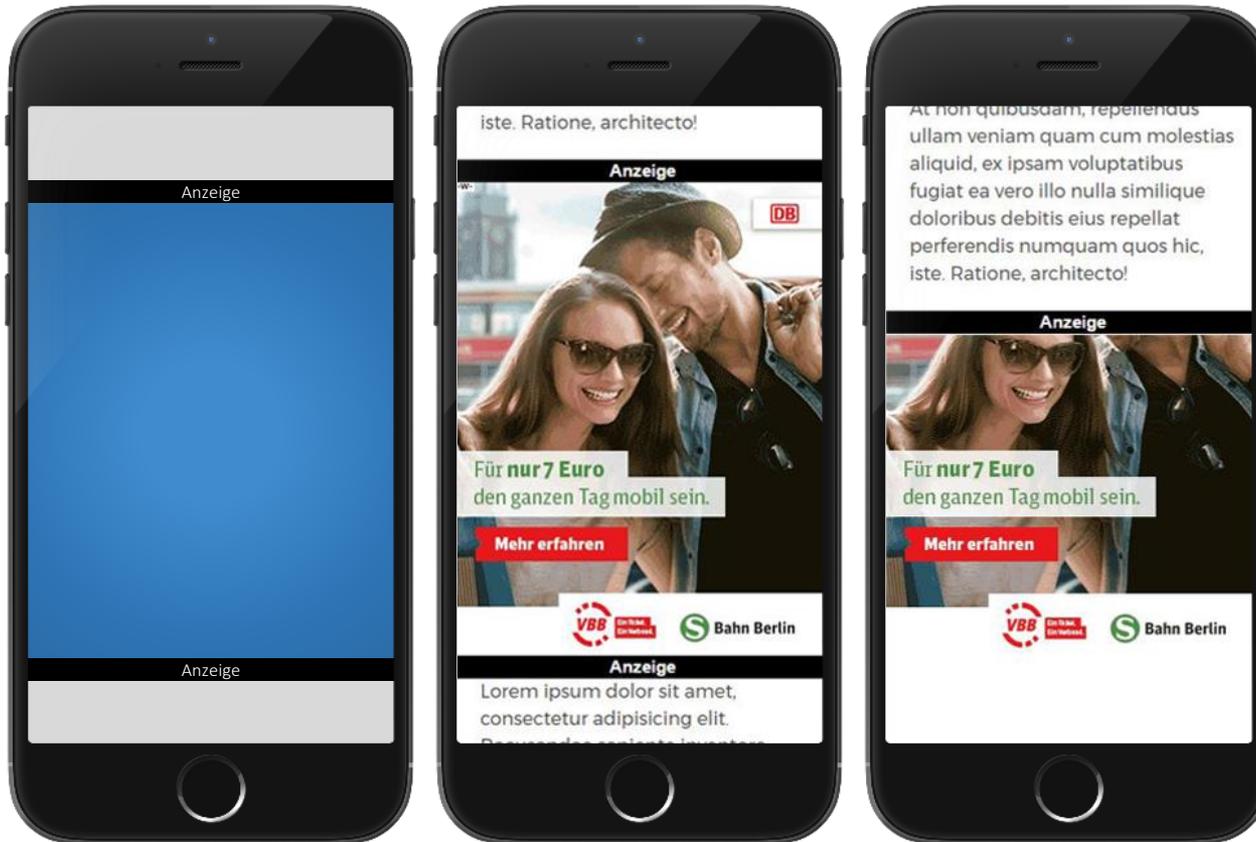
- **Banner Maße:** 300 × 250, 320 x 50, 320 x 100 und 320 x 150 px
- **Dateiformat:** jpg, gif, png, statisch, animiert max. 30 sec, Loop ist erlaubt, kein Flash, max. 20 kB
- **Charakteristik:** Standardformat das aufmerksamkeitsstark im Content eingebettet ist
- **Kennzeichnung:** Werbekennzeichnung -w- in einer Ecke sichtbar platzieren; Kontrastreiche Schriftfarbe, mindestens 9 pt. Bei fehlender Werbemittelkennzeichnung behält sich Urban Media das Recht vor, diese im Werbemittel selbst einzubauen
- **3rd-Party-Redirect:** Anlieferung eines 3rd-Party-Redirects ist möglich
- **Anlieferung:** Bitte liefern Sie die Werbemittel mindestens 3 Werktage vor dem Schaltungstermin an: [banner@urban-media.com](mailto:banner@urban-media.com). Sollte es sich um Sonderformate handeln, erbitten wir die Zusendung 5 Werktage vor dem Schaltungstermin

# PARALLAX AD

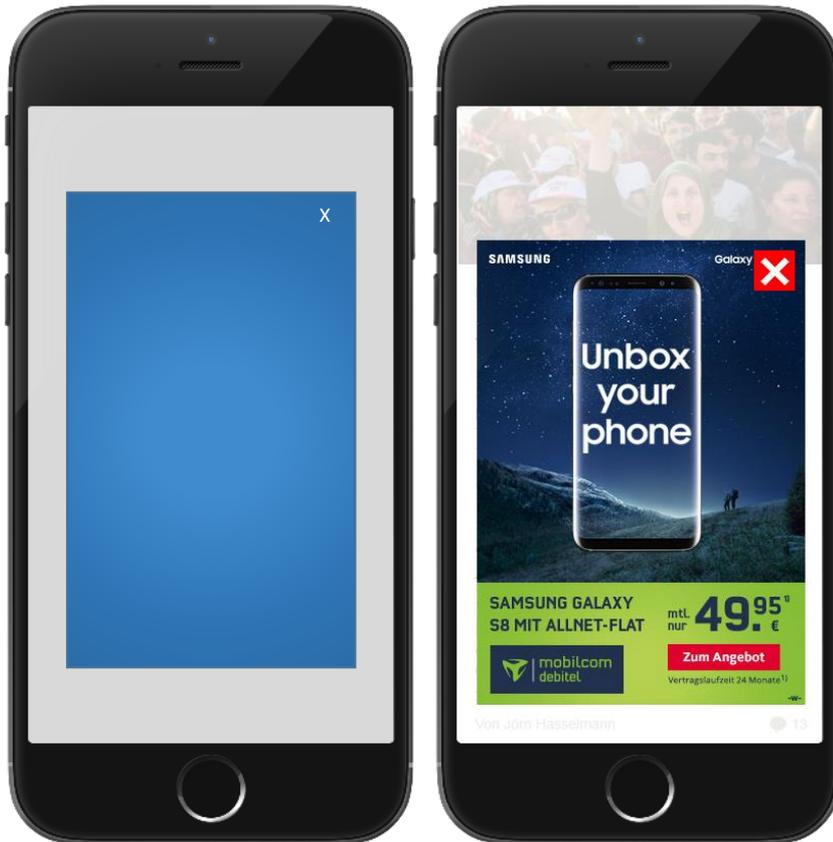


- **Banner Maße:** 320 x 416, 320 x 480
- **Dateiformat:** jpg, gif, png, statisch, animiert max. 30 sec, Loop ist erlaubt, kein Flash, max. 40 kB
- **Charakteristik:** Beim herunterscrollen auf der Seite taucht das Format innerhalb der Seite unter dem Content auf. Dabei bleibt das Format festplatziert und der Content schiebt sich beim weiterscrollen über das Ad.
- **Kennzeichnung:** Je zwei Werbekennzeichnungen überhalb des Ads, mit dem Content endend, sowie unterhalb des Ads, mit fortlaufenden Seiteninhalt beginnend, Kennzeichnung in weißer Schrift auf schwarzem Untergrund, zudem Werbekennzeichnung -w- in einer Ecke sichtbar platziert; kontrastreiche Schriftfarbe, mindestens 9 pt. Bei fehlender Werbemittelkennzeichnung behält sich Urban Media das Recht vor, diese im Werbemittel selbst einzubauen.
- **3rd-Party-Redirect:** Anlieferung eines iFrame-Redirects ist möglich
- **Anlieferung:** Bitte liefern Sie die Werbemittel mindestens 3 Werktage vor dem Schaltungstermin an: [banner@urban-media.com](mailto:banner@urban-media.com). Sollte es sich um Sonderformate handeln, erbitten wir die Zusendung 5 Werktage vor dem Schaltungstermin

# PARALLAX AD



# MOBILE INTERSTITIAL



- **Banner Maße:** 320 × 480 px
- **Dateiformat:** jpg, gif, png, statisch, animiert, kein Flash - max. 40 kB
- **Charakteristik:** Sonderformat das Bildschirmfüllend eingebettet wird. Es muss für den User klar erkenntlich sein, dass es sich um Werbung und nicht um redaktionellen Content handelt. Kennzeichnung der Werbemittel sowie Close Button sind zwingend erforderlich
- **Kennzeichnung:** Werbekennzeichnung -w- in einer Ecke sichtbar platzieren; Kontrastreiche Schriftfarbe, mindestens 9 pt. Bei fehlender Werbemittelkennzeichnung behält sich Urban Media das Recht vor, diese im Werbemittel selbst einzubauen
- **3rd-Party-Redirect:** Anlieferung eines iFrame-Redirects ist möglich
- **Anlieferung:** Bitte liefern Sie die Werbemittel mindestens 3 Werktage vor dem Schaltungstermin an: [banner@urban-media.com](mailto:banner@urban-media.com). Sollte es sich um Sonderformate handeln erbitten wir die Zusendung 5 Werktage vor dem Schaltungstermin

CONTACT US FOR SERVICE.

Ad Management  
+49 30 29021-18625  
[banner@urban-media.com](mailto:banner@urban-media.com)  
[www.urban-media.com](http://www.urban-media.com)

urban  
media 