



# Technische Spezifikationen

## Desktop

# WERBEMITTELSPEZIFIKATIONEN

- Die Dateigröße versteht sich als Summe aus Quellcode und eingebetteten Grafiken.
- Werbemittel mit Soundeffekten müssen standardmäßig mit ausgeschaltetem Sound und der Möglichkeit zur Aktivierung und gleichartigen Deaktivierung des Sounds angeliefert werden.

Werbeform	Abmessungen	Dateigröße Normal / HTML5	Animationsdauer	Anzahl der Loops
Super Banner	728 x 90 px	80 kb / 150 kb max	: 30 Sec.	unbegrenzt
Skyscraper	160 x 600 px	80 kb / 150 kb max	: 30 Sec.	unbegrenzt
Wide-Skyscraper	200 x 600 px	80 kb / 150 kb max	: 30 Sec.	unbegrenzt
Content Ad	300 x 250 px	80 kb / 150 kb max	: 30 Sec.	unbegrenzt
Wallpaper	728 x 90 px + 160 x 600 px	80 kb / 150 kb max	: 30 Sec.	unbegrenzt
Halfpage Ad	300 x 600 px	80 kb / 150 kb max	: 30 Sec.	unbegrenzt
Layer Ad	400 x 400 px	80 kb / 150 kb max	: 30 Sec.	unbegrenzt
Leitartikel Teaser	635 x 170 px	80 kb / 150 kb max	: 30 Sec.	
Event Highlight und Kultur Highlight	260 x 80 px	80 kb / 150 kb max	: 30 Sec.	unbegrenzt
Ad Bundle	-	-	-	unbegrenzt

# WERBEMITTELSPEZIFIKATIONEN

- Dateiformate:
  - Grafikformate (.jpg .gif .png)
  - Rich-Media-Formate (.html .dhtml)
- Alle Werbemittel ohne Animationszeit sind nur als grafische Werbemittel (.jpg .gif .png) verwendbar.

Werbeform	Abmessungen	Dateigröße Normal / HTML5	Animationsdauer	Anzahl der Loops
Billboard	Seitenbreite × 250 px	80 kb / 150 kb max	: 30 Sec. max	unbegrenzt
Fireplace	Seitenbreite × 90 + 2 × 160/200 × 600 px	80 kb / 150 kb max	: 30 Sec. max	unbegrenzt
Dynamic Sky	600 px × dynamisch	80 kb / 150 kb max	: 30 Sec. max	unbegrenzt
InRead Video Ad	mind. 640 × 360 px	-	: 30 Sec. max	unbegrenzt
Maxi Ad	640 x 480 px	80 kb / 150 kb max	: 30 Sec. max	unbegrenzt
Bridge Ad	Billboard + 2 x (Wide-)Sky	120 kb / 250 kb max	: 30 Sec. max	unbegrenzt
Streaming MedRec	300x250	Nur Redirect – 2 MB max	-	unbegrenzt
Billboard	Seitenbreite × 250 px	80 kb / 150 kb max	: 30 Sec. max	unbegrenzt
Fireplace	Seitenbreite × 90 + 2 × 160/200 × 600 px	80 kb / 150 kb max	: 30 Sec. max	unbegrenzt
Dynamic Sky	600 px × dynamisch	80 kb / 150 kb max	: 30 Sec. max	unbegrenzt

## BILLBOARD



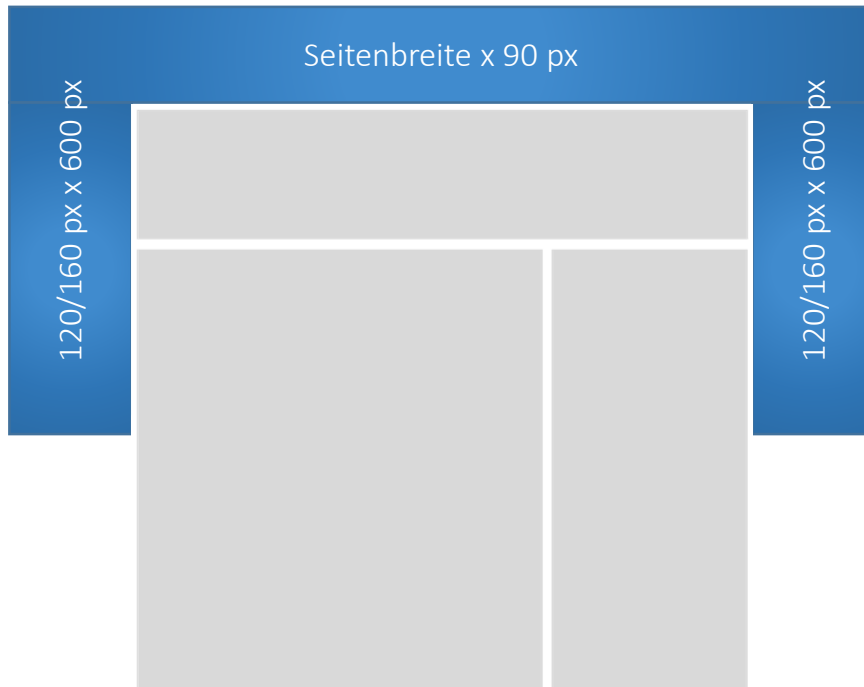
Es sind grundsätzlich 2 Billboardgrößen pro Seite möglich. Einmal 800x250, was auf jeder Seite geht und einmal in der Breite die der Breite des Seitencontents entspricht.

**ACHTUNG!** Sollten mehrere Seiten belegt werden, bitte der Einfachheit halber 800x250 wählen, weil sie dadurch universell einsetzbar sind.

### Seitenbreiten

- Tagesspiegel: 1000 px
- Cicero: 980 px
- Doodle: 826 px
- Monopol: 960 px
- PNN: 1.080 px
- WG-Gesucht: 1.170 px
- Serienjunkies: 935 px

# FIREPLACE



Bitte die Standardgrößen für die Formate beachten! Den Superbanner bitte in den für die gebuchte(n) Seite(n) zulässigen Format(en) anliefern.

Schließt sich wie ein Kamin um die Website

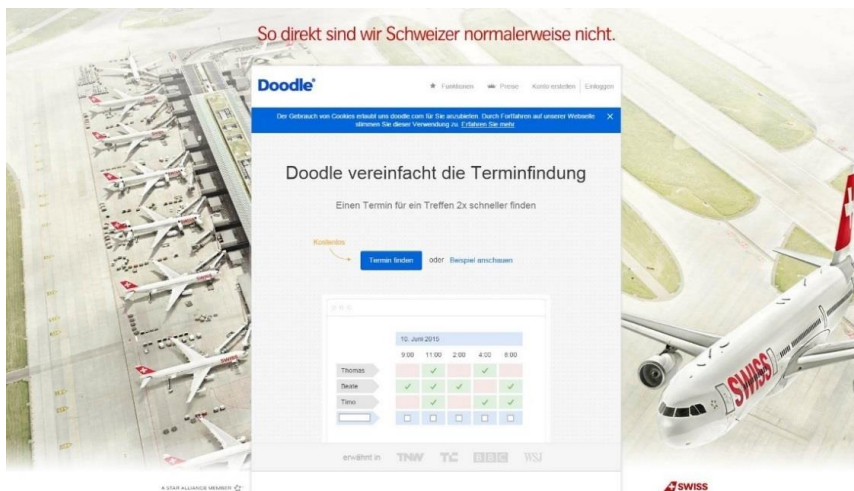
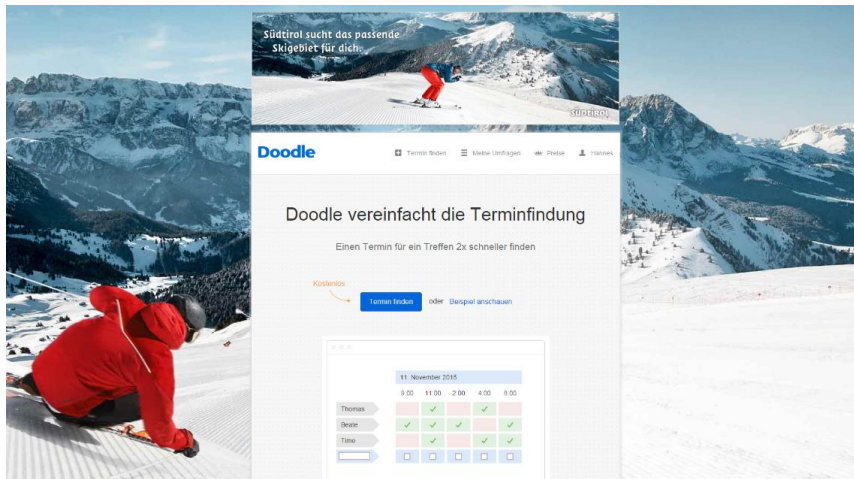
- Seitenbreite  $\times 90 + 2 \times 120/160 \times 600\text{px}$
- Dateigröße: max. 85 kb/ 150 kb bei HTML
- Animationsdauer: 30 Sec.
- Dateiformat: html-Code, gif, jpg, png
- Fallbacks: gif, jpg, png
- +10 px Abstand zum Content an allen Seiten
- Skyscraper sollten von der Seite andocken
- Andernfalls muss die Breite des Superbanners erweitert werden
- Skyscraper können sticky sein
- Sound: on Click

## Seitenbreiten

- Tagesspiegel: 1000 px + 2  $\times$  10 px
- Cicero: 980 px + 2  $\times$  10 px
- Doodle: 826 px + 2  $\times$  10 px
- Monopol: 960 px + 2  $\times$  10 px
- PNN: 1.080 px + 2  $\times$  10 px
- WG-Gesucht: 1.170 px + 2  $\times$  10 px
- Serienjunkies: 935 px + 2  $\times$  10px



# BRANDING AD



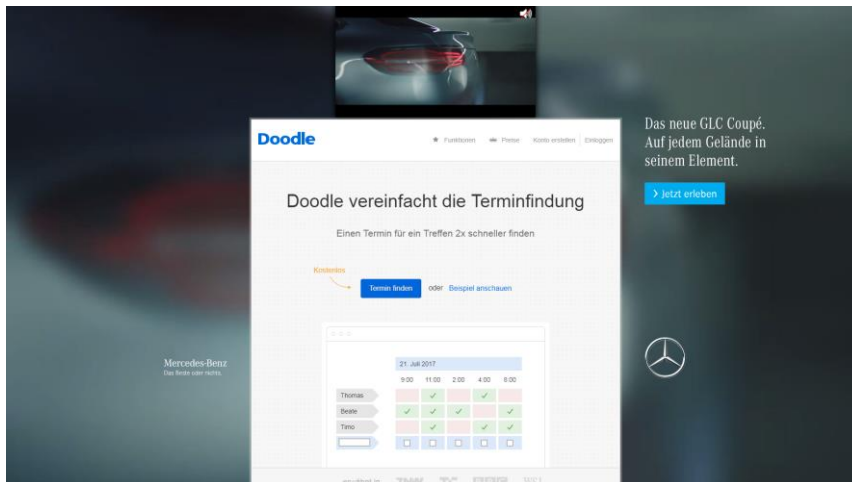
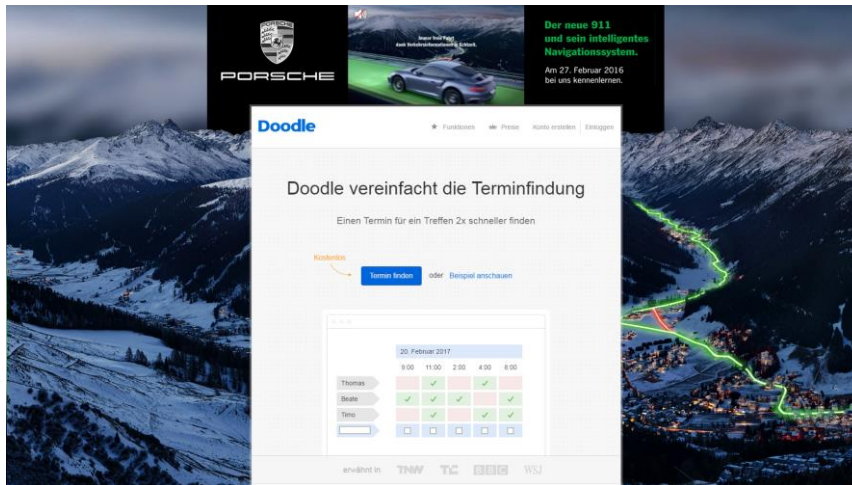
Das Branding Ad gibt es in verschiedenen Varianten. Die Grundform ist ein Hintergrundbild, bei dem der Webseitencontent mittig über dem Bild liegt. Siehe Abbildung rechts, sieht man den Bildteil der sich außerhalb des Contents befindet. Bitte beachten Sie alle relevanten Informationen (Störer, Button etc) auf dem sichtbaren Teil des Bildes zu platzieren, der nicht vom Content überdeckt wird.

Zusätzlich ist es möglich, noch weitere Banner zu belegen, z.B. Billboard, Leaderboard oder Skyscraper. Diese sollten dann entsprechend dem Hintergrundbild gestaltet sein. Die Größe des Hintergrundbildes, wie hier rechts liegt bei 1263x922 auf einem 19 Zoll Bildschirm. Die Breite des Contents der jeweiligen Seite entnehmen Sie bitte der folgenden Übersicht:

## Seitenbreiten

- Tagesspiegel: 1000 px
- Cicero: 980 px
- Doodle: 826 px
- Monopol: 960 px
- PNN: 1.080 px
- WG-Gesucht: 1.170
- Serienjunkies: 935 px

## VIDEO BRANDING AD



Das Video Branding Ad zeigt mittig über dem Content ein Video. Das selbe Video läuft in Originalgröße im Seitenhintergrund. Siehe Screenshot rechts (Oberes Bild: teilanimiert; unteres Bild: vollanimiert + Layer).

Bitte das Video unbedingt in DATEIFORM anliefern. Kein Redirect!

Mögliche Dateiformate:

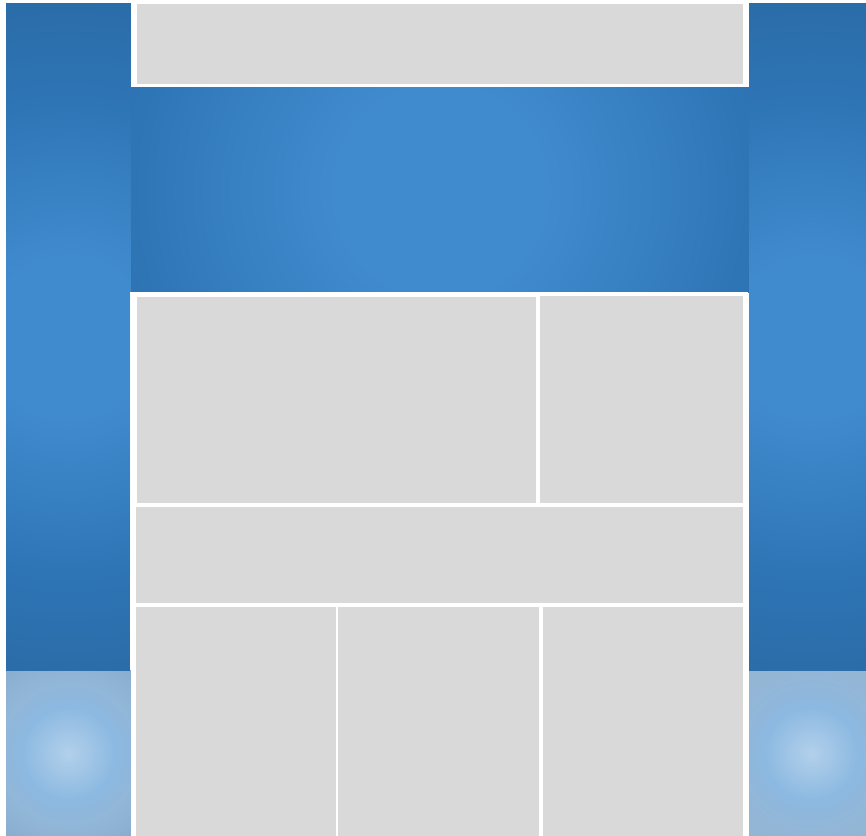
- mov
- Avi
- Mpeg
- Mp4

Videolänge:

- Empfohlen 30 Sekunden, nicht länger als 60 Sekunden

Videoauflösung: Wenn verfügbar in 19280x1080 Pixel für beste Qualität, ansonsten im größtmöglichen Format

Zwecks Messung für das Video bitte ein Viewtrackingpixel und Clicktrackinglink mitschicken.



Bitte die Standardgrößen für die Formate beachten! Den Superbanner bitte in den für die gebuchte(n) Seite(n) zulässigen Format(en) anliefern.

## BRIDGE AD

Die Bridge Ad ist eine Verbindung von 2 Skyscrapern und Billboard. Wobei das Billboard die „Brücke“ zwischen den Skyscrapern bildet.

Spezifikationen:

Skyscraper: 120/160 oder 200 px breit

Billboard: Contentbreite

Seitenbreiten

- Tagesspiegel: 1000 px + 2 × 10 px
- Cicero: 980 px + 2 × 10 px
- Doodle: 826 px + 2 × 10 px
- Monopol: 960 px + 2 × 10 px
- PNN: 1.080 px + 2 × 10 px
- WG-Gesucht: 1.170 px + 2 × 10 px
- Serienjunkies: 935 px + 2x 10px



# VIDEO ANLIEFERUNG

Wir unterstützen folgende Standards:

VPAID 1.0 / 2.0 / 3.0

VAST 2.0 / 3.0

Wir haben die Möglichkeit zu messen zu viel Prozent das Video abgespielt wurde. Grundsätzlich gibt es die Möglichkeit entweder Pre-, Mid- oder Postroll laufen zu lassen oder ein alleinstehendes Video im Content (Inread).

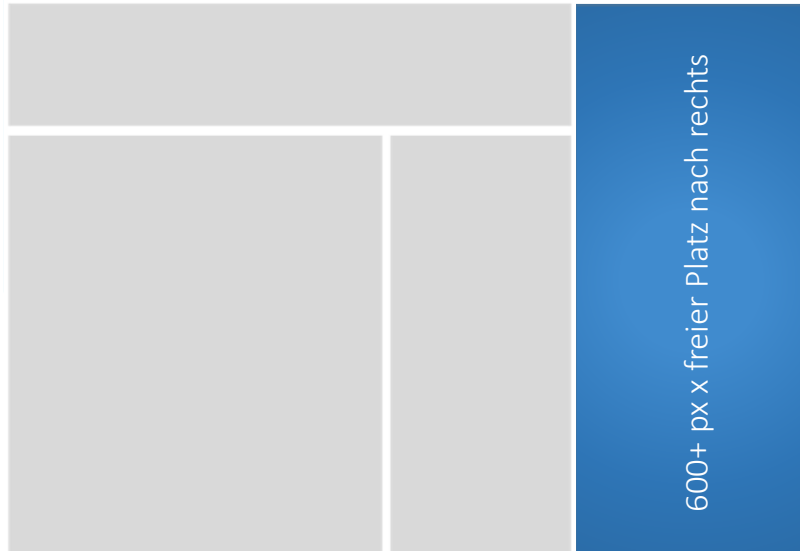
## Streaming MedRec

Eine weitere Möglichkeit ist ein Streaming MedRec. Bitte ebenfalls als Redirect anliefern.

## WICHTIG! Für das Inread Format und das Streaming MedRec gilt:

- Autostart: Ja
- Sound: Nur on Klick
- Video sollte nicht länger als 30 Sekunden sein
- Bitte beim Streaming MedRec einen Close Button einbauen
- Bitte designen Sie die Werbemittel so, dass diese cache friendly sind, d. h. nach einmaliger Auslieferung des Streamings soll es im Folgenden aus dem Browser Cache geladen werden.
- Streamings dürfen nur nachgeladen werden und den Seitenaufbau nicht verzögern (polite download)
- bitte schicken sie ein Fallback
- Wenn wir im Reporting zusätzlich zu den Auslieferungen auch die Ad Clicks ausweisen sollen, muss der Aufruf entsprechend erfolgen. Bitte gestalten Sie die Werbemittel entsprechend.

# DYNAMIC SKY



Passt sich dem freien Platz zwischen Seiteninhalt und dem rechtem Bildschirmrand dynamisch an und nutzt diesen voll aus.

- Auch die Höhe kann variieren, um den gesamten Raum der Bildschirmfläche auszufüllen.
- Abmessung: 600 Pixel × freier Platz rechts neben der Seite
- Die Skalierung erfolgt beim Laden der Seite und bei Browser-Resize. Hierbei gilt es, die Mindestgröße zu beachten, mit der das Werbemittel noch anschaulich ist.
- Dateigröße: max. 80 KB
- Animationsdauer: 30 Sec.
- Dateiformat: html-Code
- Fallbacks: gif, jpg, png
- Sound: on Click

### SafeFrame

In der Praxis funktionieren oft die angelieferten Werbemittel nicht. Sie legen sich über den Content oder messen den Platz nicht richtig aus. Daher bitten wir, den IAB SafeFrame Standard zu nutzen.

<https://www.iab.com/guidelines/safeframe/>

Hier wird der Standard definiert, wie z.B. die Messung des freien Platzes für das Ad.

# HTML 5

Die Anlieferung des HTML5-Werbemittels erfolgt als Redirect oder Zip-Datei, die alle Elemente des Werbemittels enthält, ausgenommen extern geladene Libraries, Videos oder Fonts. In der Zip-Datei muss eine index.html-Datei als Startpunkt enthalten sein und alle eingebundenen Skripte sowie alle in der Zip-Datei enthaltenen Elemente müssen relativ verlinkt sein.

Pro Werbemittel müssen alle Dateien in einem gemeinsamen Verzeichnispfad liegen.

### CLICKTRACKING

Das Clicktracking also nicht der eigentliche Ziellink, sondern die Möglichkeit zum klicken, muss integriert sein. Integration wie folgt:

Im Body Bereich:

```
<script type="text/javascript">  
var clickTag = „http://www.beispiel.de“;  
</script>
```

Im Body, i.d.R. im obersten Div folgendes ergänzen:

```
onclick="window.open(window.clickTag)" style="cursor: pointer"
```



# HTML 5

Pro Werbemittel darf es nur eine HTML-Datei geben, die als eigentliches Werbemittel fungiert. Diese Datei muss im selben Verzeichnispfad wie die Ressourcendateien (Bilder, JS, CSS) liegen (z. B. werbung/Skyscraper/index.html)  
Alle Dateien müssen relativ miteinander verknüpft sein.

Der AdServer wird in der HTML-Datei den <head> und <body> entfernen und nur den Inhalt des <body> übrig lassen. Das bedeutet, dass auch alle <body>-Attribute ignoriert werden. Diese sollten daher anderweitig (CSS/JavaScript) definiert werden

Genauere Informationen finden Sie unter: [BVDW HTML5-Richtlinie](#)

### WICHTIG!

- Die Dateigröße darf 150 kb nicht übersteigen, falls diese Größe überschritten werden muss bitte Rücksprache.



# ANLIEFERUNG

## Anlieferung der Werbemittel

- Bitte liefern Sie Ihre Daten per E-Mail an [banner@urban-media.com](mailto:banner@urban-media.com) an.
- Um die Werbemittel reibungslos platzieren zu können, benötigen wir bis spätestens [3 Werktage vor Start der Kampagne \(Grafiken\)](#) bzw. [4 Werktage \(Wallpaper & interaktive Werbeformen\)](#) bzw. [5 Werktage \(Content Integration\)](#) folgende Details:
  - Kundenname & Ansprechpartner für Rückfragen
  - Zeitraum pro Motiv
  - Webangebot und Rubrik
  - Werbemittel & Ziel-URL
- Bei mehr als vier Motiven pro Format wird ein Preisaufschlag erhoben

## Default-Werbemittel

- Bei Werbemitteln können wir auf Kundenwunsch eine Default-Grafik (.gif .jpg .png) mit den gleichen Abmessungen hinterlegen, die bei fehlendem PlugIn ausgeliefert wird.

## Flash-Werbemittel

- Aufgrund fehlender Kompatibilität bei aktuellen Browsern bitte keine Flash-Werbemittel mehr anliefern.



CONTACT US FOR SERVICE.

Ad Management  
+49 30 29021-18625  
[banner@urban-media.com](mailto:banner@urban-media.com)  
[www.urban-media.com](http://www.urban-media.com)