

Der Tagesspiegel ist das Leitmedium der Hauptstadt und bundesweit Gradmesser für das politische Geschehen in Berlin. Dies spiegelt sich wider in der starken überregionalen Nutzung: mehr als 81% der digitalen Leserschaft stammen nicht aus Berlin. Der Tagesspiegel führt durch das aktuelle Tagesgeschehen sowie über tiefreichende Artikel durch die internationale Wirtschafts- und Politlage. Für Entscheider bildet Der Tagesspiegel die ausschlaggebende Grundlage.



2,80 Mio. Unique User
9,23 Mio. Visits
38,4 Mio. Page Impressions



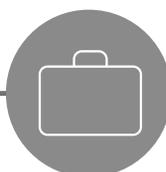
2,64 Mio. Unique User
5,85 Mio. Visits
10,3 Mio. Page Impressions



43% Weiblich
57% Männlich



40% 20-39 Jahre
37% 40-59 Jahre



71% Berufstätig
8% in Ausbildung



44% HHNE
>3.000€

VORTEILE

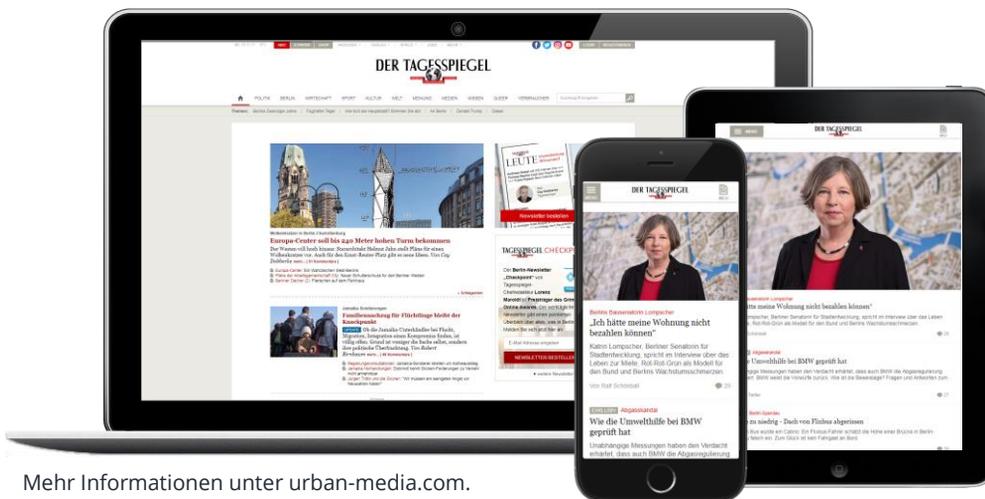
- Bundesweites Nachrichten-Leitmedium
- Entscheider erreichen
- Hoher mobiler Traffic & App vorhanden
- Großes Newsletter-Angebot

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Widesky
- Leaderboard
- MedRec
- Wallpaper
- Billboard
- Sticky Skyscraper
- Half-Page Ad
- Dynamic Skyscraper
- Fireplace
- Video Branding Ad
- Branding Ad
- InRead
- Layer
- Parallax Ad
- Advertorial
- Leitartikel Teaser
- Mobile MedRec
- Mobile Interstitial

TARGETING

- Technisch: Region, Device, Ressort, Browser, Connection



Mehr Informationen unter urban-media.com.