

FACTSHEET



Urbanite.net entstand bereits 2007 und informiert seitdem User aus den Regionen Berlin, Leipzig, Dresden, Magdeburg und Altmark mit jeweils einer eigenen Ausgabe über alles, was in ihrem direkten Lebensumfeld passiert.

Inzwischen profitieren jeden Monat mehr als 270.000 Besucher von dem Eventkalender mit bis zu 7.000 Einträgen zu Parties, Konzerten, Clubs, Kulturveranstaltungen, Familienaktivitäten und Festivals.

Über die Community kann man sich mit anderen Nutzern austauschen, bei Veranstaltungen zusagen und die Bilder von der Party vom letzten Wochenende anschauen.



0,09 Mio. Unique Visitors
0,27 Mio. Visits
1,45 Mio. Page Impressions



EINZELREICHWEITEN

Leipzig	800 Tsd. Page Impressions	140 Tsd. Visits
Magdeburg	400 Tsd. Page Impressions	80 Tsd. Visits
Berlin	200 Tsd. Page Impressions	60 Tsd. Visits
Dresden	50 Tsd. Page Impressions	20 Tsd. Visits

Quellen: Eigene Messung

VORTEILE

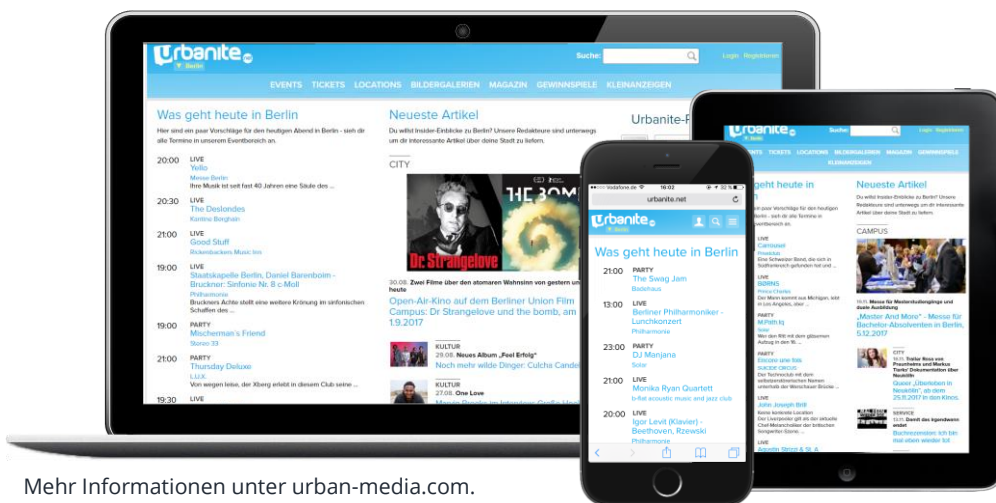
- Junge, urbane Zielgruppe
- Viel unterwegs, sehr aktiv
- Stationäre und mobile Webseite

TARGETING

- User: Art der Veranstaltung
- Technisch: Region, Device, Ressort, Browser, Connection

BUCHBARE WERBEFORMATE

- MedRec
- Wallpaper
- Fireplace
- Sky
- Billboard
- Half-Page Ad
- Parallax Ad
- Newsletter
- Video Branding Ad
- Branding Ad



Mehr Informationen unter urban-media.com.

