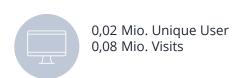
## **FACTSHEET**

# WELTKUNST

WELTKUNST bietet Einblick in die Welt der Kunst und das internationale Kunstgewerbe. WELTKUNST ONLINE ist die digitale Präsenz der drei großen Printmarken WELTKUNST, KUNST UND AUKTIONEN und KQ-Kunstquartale. Die Website versorgt unsere Leser mit brandaktuellen Informationen aus dem Kunstmarkt und rund um das Kunstgeschehen. Sie erreichen eine spitze Zielgruppe kunstinteressierter Internet-Nutzer mit einem großem Interesse daran, Kunst zu kaufen.







- Gutverdiener
- Hohe Affinität zu Premium Inhalten



#### **VORTEILE**

- Hochwertiges Werbeumfeld
- Homogene, in sich verkehrende Zielgruppe
- Luxusumfelder

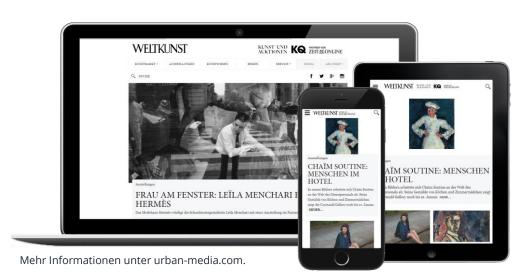
### **TARGETING**

 Technisch: Region, Device, Ressort, Browser, Connection

#### **BUCHBARE WERBEFORMATE**

- Wide Skyscraper
- Leaderboard
- MedRec
- Wallpaper
- Billboard
- Sticky Skyscraper
- Dynamic Skyscraper
- Fireplace
- Parallax Ad

- Branding Ad
- Video Branding Ad
- Mobile Parallax
- Mobile MedRec
- Mobile Interstitial





Quellen: Eigene Messung 02/2016