

Die Single Seiten von Studio3w bieten lokale Communities für Freizeit, Freundschaft und Partnerschaft, und das jeweils in vielen großen Städten. Sie zeichnen sich besonders dadurch aus, dass sie in den jeweiligen Städten Events organisieren, wo ein unkompliziertes Kennenlernen ermöglicht wird.

Die Seiten bieten zudem Newsletter an, welche über die Events informieren. Highlight im Bewerben der Seiten ist die Möglichkeit, nach Keyfacts zu targeten wie bspw. Alter, Geschlecht und besonders Interessen, Vorlieben und Hobbies.



0,14 Mio. Unique Visitors
1,07 Mio. Visits
1,88 Mio. Page Impressions



EINZELREICHWEITEN

München	850 Tsd. PI's	507 Tsd. Visits	87 Tsd. UU's
Berlin	201 Tsd. PI's	116 Tsd. Visits	22 Tsd. UU's
Hamburg	99 Tsd. PI's	56 Tsd. Visits	14 Tsd. UU's
Stuttgart	549 Tsd. PI's	305 Tsd. Visits	12 Tsd. UU's
Köln	185 Tsd. PI's	88 Tsd. Visits	6 Tsd. UU's

Quellen: Eigene Angaben 07/2017

VORTEILE

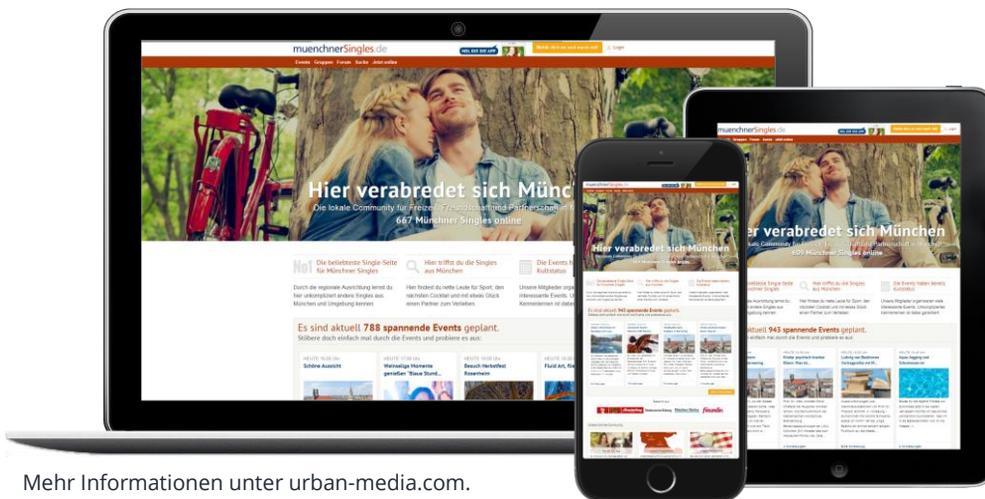
- Zahlreiche Targeting-Möglichkeiten
- Regionalspezifisch Menschen erreichen
- Aktive Community & Nutzer aller Altersklassen
- Newsletter

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Wide Sky
- Leaderboard
- MedRec
- Wallpaper
- Billboard

TARGETING

- User: Alter, Geschlecht, Interessen
- Technisch: Region, Device, Ressort, Browser, Connection



Mehr Informationen unter urban-media.com.