

Monopol-Magazin für Kunst und Leben setzt Maßstäbe für den deutschsprachigen und internationalen Kunstbetrieb. Online berichtet Monopol täglich aus dem Herzen Berlins vom internationalen Kunstbetrieb, präsentiert unter Monopol TV Highlights der Kunstszene und ist Schalt- und Schnittstelle für alle, die zeitgenössische Kunst lieben, mit ihr arbeiten und sie wirtschaftlich nutzen.



0,08 Mio. Unique User
0,23 Mio. Visits
0,40 Mio. Page Impressions



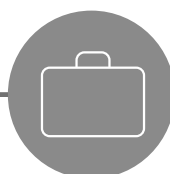
Quellen: AGOF digital facts, 0. September 2017; GG 14 Jahre +; IWW 09/2017



62% Weiblich
38% Männlich



48% 20-39 Jahre
30% 40-59 Jahre



74% Berufstätig
9% in Ausbildung



36% HHNE
>3.000€

VORTEILE

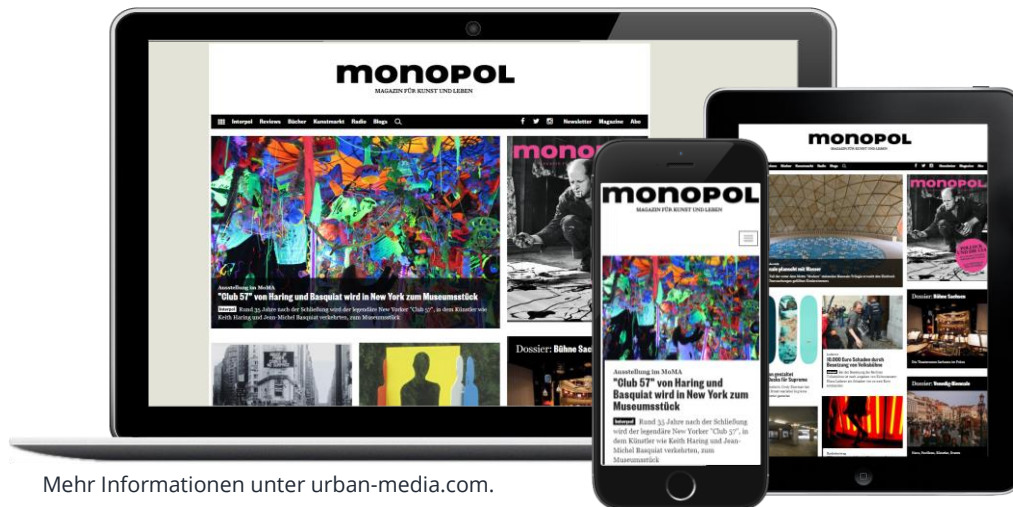
- Hochwertiges Werbeumfeld
- Homogene, in sich verkehrende Zielgruppe
- Luxusumfelder

TARGETING

- Technisch: Region, Device, Ressort, Browser, Connection

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Ad Bundle
- Billboard
- Halfpage Ad
- Dynamic Sky
- Fireplace
- Leaderboard
- Sticky Sky
- Wallpaper
- Layer
- Wide Sky
- Branding Ad
- Video Branding Ad
- InRead Videoteaser
- Parallax Ad
- Layer
- Video Branding Ad
- Mobile MedRec Formate
- Mobile Interstitial
- Mobile Parallax
- IOS App
- Android App



Mehr Informationen unter urban-media.com.