

Die Diagnose erfährt der Patient vom Arzt. Aber wie geht es weiter? In welcher Berliner Klinik wird die verordnete Therapie oder Operation angeboten und durchgeführt?

Das Klinikportal www.gesundheitsberater-berlin.de schließt diese Informationslücke mit unterschiedlichen Features und ist somit für Patienten als auch niedergelassene Ärzte gleichermaßen ein hilfreiches Instrument.



VORTEILE

- Breite Zielgruppe
- Deutschlandweit erreichen

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Wide Skyscraper
- Leaderboard
- MedRec
- Wallpaper
- Sticky Skyscraper
- Half-Page Ad
- Dynamic Sky
- Layer
- Mobile MedRec
- Mobile Interstitial
- Branding Ad
- Video Branding Ad

TARGETING

- Technisch: Region, Device, Ressort, Browser, Connection



Mehr Informationen unter urban-media.com.