

Die Flughafen Berlin Brandenburg GmbH ist das internationale und bundesweite Drehkreuz der Hauptstadt. Monatlich verkehren rund 2,5 Millionen Menschen an den Berliner Flughäfen, unter anderem das einflussreichste Publikum Deutschlands sowie internationale Multiplikatoren aus Politik, Wissenschaft, Sport und Kultur. Für internationale Werbekunden als auch regionale Partner bietet berlin-airport.de eine exklusive und reichweitenstarke Werbeplattform.



0,49 Mio. Unique User  
1,12 Mio. Visits  
3,30 Mio. Page Impressions



Quellen: AGOF daily digital facts, 0. September 2017, GG 14 Jahre +; IWW 08/2017



50% Weiblich  
50% Männlich



41% 20-39 Jahre  
41% 40-59 Jahre



75% Berufstätig  
5% in Ausbildung



38% HHNE  
>3.000€

## VORTEILE

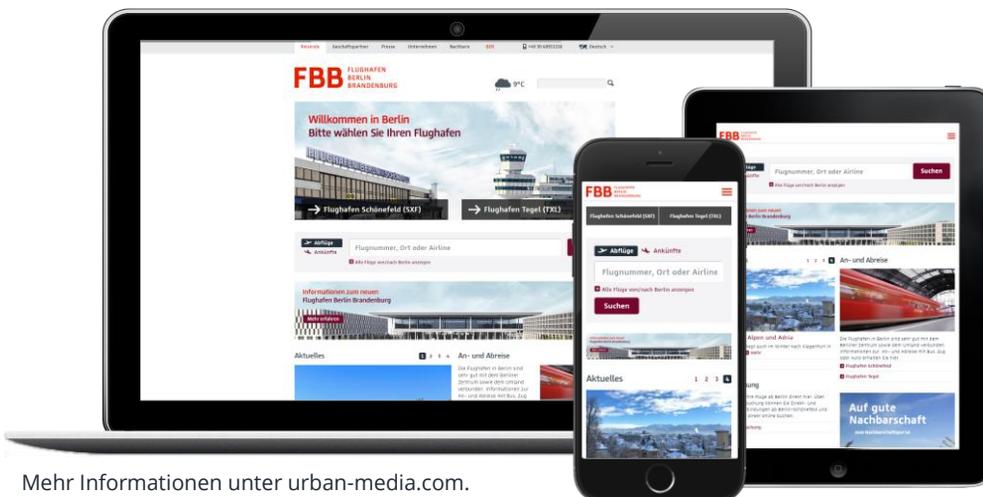
- Alle Berliner Flughäfen
- Nationales und internationales Publikum
- Targeting nach Destinationen möglich
- Flughafen-WLAN-Sponsoring möglich

## BUCHBARE WERBEFORMATE

- Widesky
- Leaderboard
- Sticky Skyscraper
- Billboard
- Half-Page Ad
- Mobile MedRec

## TARGETING

- User: Destination
- Technisch: Region, Device, Ressort, Browser, Connection



Mehr Informationen unter [urban-media.com](http://urban-media.com).