

Geburtstage, Grillabende, Feierabendsport - mit DOODLE wird Planung kinderleicht. Doodle ist Deutschlands größte Plattform für die konsensbasierte Terminfindung. Hier werden Termine für Sport-Events, Reisen, Meetings und Geschäftsessen gefunden. Doodle zeichnet sich durch ein aufgeräumtes Werbeumfeld, große Brandingformate und Keyword-Targeting aus.



1,82 Mio. Unique User
4,31 Mio. Visits
9,19 Mio. Page Impressions



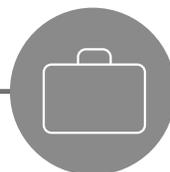
2,36 Mio. Unique User
6,37 Mio. Visits
9,83 Mio. Page Impressions



49% Weiblich
51% Männlich



52% 20-39 Jahre
34% 40-59 Jahre



72% Berufstätig
12% in Ausbildung



48% HHNE
>3.000€

VORTEILE

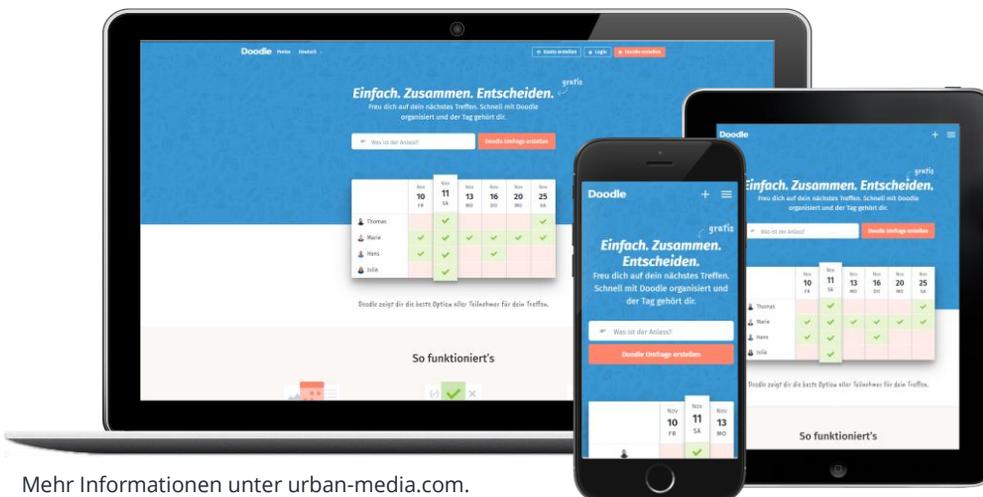
- Zielgruppengenaue Aussteuerung der Keywords
- Aktive User, die etwas unternehmen und planen
- Kein negativer Content
- Aufgeräumtes Werbeumfeld mit großflächigen

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Ad Bundle
- Wide Sky
- Leaderboard
- Wallpaper
- Billboard
- Halfpage Ad
- Dynamic Sky
- Fireplace
- Logout
- Branding Ad
- Video Branding Ad
- Layer
- Parallax Ad Mobile
- Mobile MedRec
- Mobile Interstitial
- Mobile Parallax Ad
- IOS App
- Android App

TARGETING

- User: Keywords
- Technisch: Region, Device, Ressort, Browser, Connection



Mehr Informationen unter urban-media.com.