

Das Stadtmagazin erscheint alle zwei Monate neu und liegt in einer Auflage von jeweils 20.000 Exemplaren an über 400 Orten kostenlos aus. Auf der Website des Magazins findet man neben viel Kreativem zum Selbermachen sowie Büchern und Reiseberichten auch alle Adressen, aktuelle Veranstaltungen, Termine und Kurse für Kinder.



0,05 Mio. Unique Visitors
0,07 Mio. Visits
0,15 Mio. Page Impressions



- Familienfreundliche Nutzerschaft
- Besonders von Müttern genutzt



Quellen: Eigene Messung 01/2015

VORTEILE

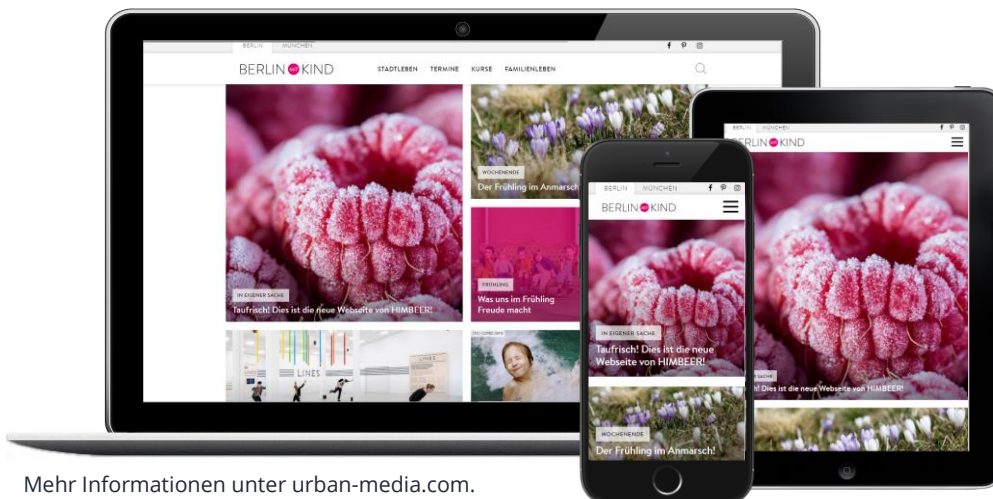
- Homogenes Werbeumfeld
- Diverse Unterkategorien, u.a. Aktivitäten für Kinder/Familien, Basteltipps und Rezeptideen

TARGETING

- Technisch: Region, Device, Ressort, Browser, Connection

BUCHBARE WERBEFORMATE

- Widesky
- Leaderboard
- MedRec
- Wallpaper
- Sticky Skyscraper
- Half-Page Ad
- Dynamic Sky
- Mobile MedRec



Mehr Informationen unter urban-media.com.